МармеладА | РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МармеЛаД

Общая площадь: 79 700 м2

Торговая площадь: 43 000 м2

Собственник: АО ИНПРОМ ЭСТЕЙТ

Посещаемость: более 20 000 человек в день

Расположение: г.Волгоград, ул.Землячки, 110Б.

Исторический и культурный центр

Первый торгово-развлекательный комплекс для всей семьи, расположенный недалеко от Мамаева Кургана, включающий в себя более 300 магазинов и торговых точек

marmeladmall34.ru

Годовой трафик

7 млн. человек

Зоны охвата

5 мин 125 000 чел

15 мин 432 000 чел

30 мин 1 400 000 чел

4 уровня

GBA - 80 000 m²
GLA - 56 000 m²

Паркинг
2 200 машиномест

Якорные операторы

Продуктовый гипермаркет
Перекресток

Гипермаркет товаров для дома
Унидом 1 261 м²

Спортмастер 1 808 м²

Гипермаркет техники и электроники
М.Видео 2 263 м²

Мультиплекс
Mori Cinema 4 635 м²

Фитнес-центр
Alex Fitness 2 200 м²

Магазин детских товаров
Детский мир 1 712 м²

Colin's 645м²

Снежная королева 1 431 м²

Familia 1 355 м²

New Yorker 837 м²

Лэтуаль 846 м²

Gloria Jeans 1075 м²

Ostin 513 м²

Henderson 350 м²

Van Cliff 290 м²

Love Republic 316 м²

Rostic's 243 м²

Вкусно - и точка 320 м²

350 магазинов

Размещение видеороликов на светодиодных экранах и панелях:

Внутренний экран сцены центрального атриума ТРК

Размер экрана: 6.73x3.86 м

Разрешение: 1920x1080 px

Расположен в самом оживленном месте, в центральном атриуме ТРК

Аудитория: от 15 тыс. человек в будни и от 25-30 тыс. человек в день в выходные и праздники

Экран на фасаде ТРК «Мармелад»

Расположен на фасаде ТРК, со стороны Мамаева Кургана

Размер: 6.72x3.84 м

Разрешение: 1680x960 px

Хорошо просматривается с центральной парковки ТРК Мармелад и с популярной транспортной развязки, соединяющей несколько районов

Аудитория: от 15 тыс. человек в будни и от 25-30 тыс. человек в день в выходные и праздники

Медиапанели внутри ТРК «Мармелад»:

Расположены на межэтажных фризах (между 1 и 2 этажами) по всему ТРК

Размер экрана: 7.11x1.19 м
Разрешение: 1408x224 px

Размер экрана: 6.79x1.19 м
Разрешение: 1344x224 px

Аудитория: от 15 тыс. человек в будни и от 25-30 тыс. человек в день в выходные и праздники

Медиапанель внутри ТРК «Мармелад»:

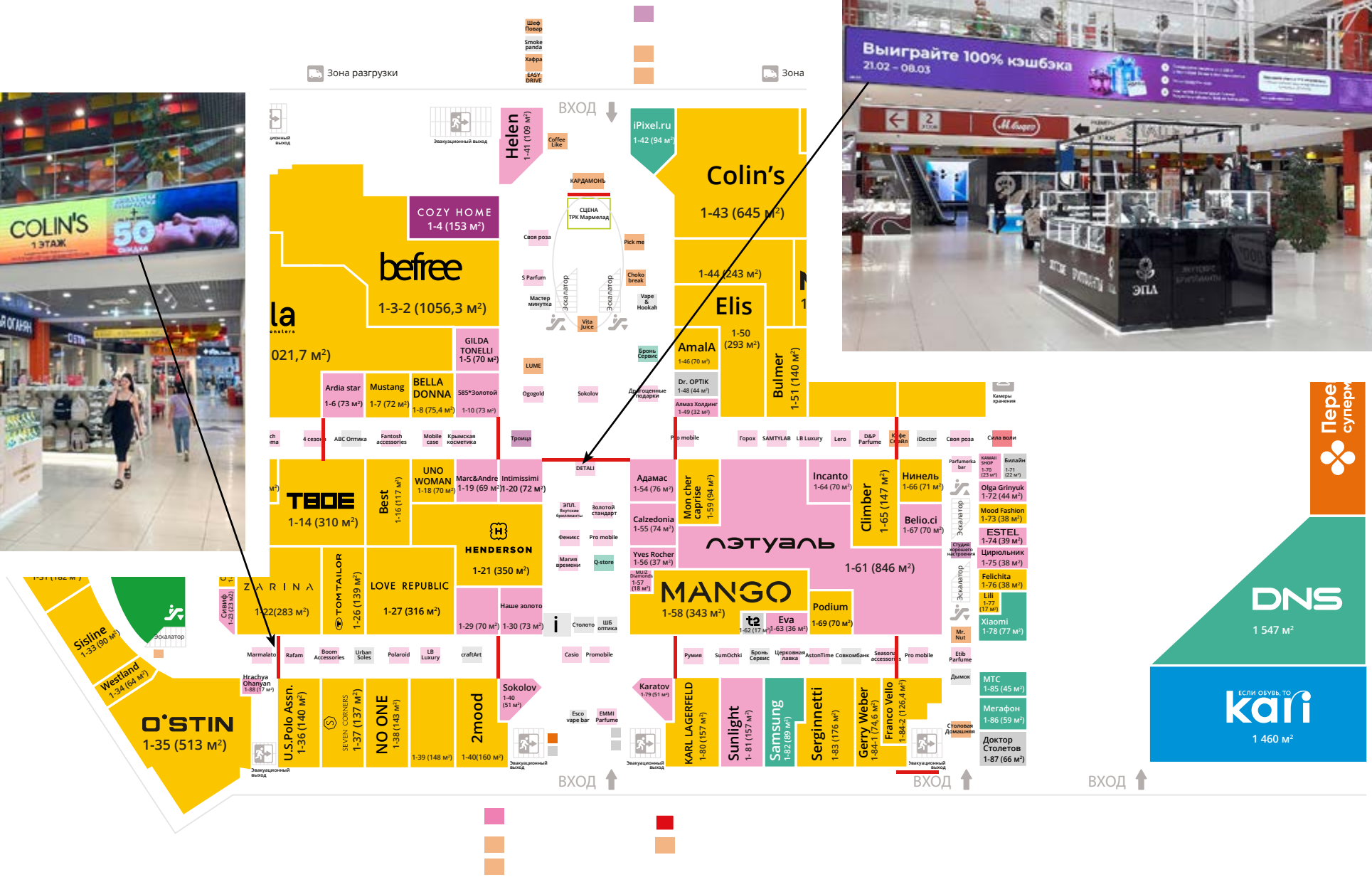
Расположена в самой проходной зоне ТРК над стойкой информации

Размер экрана: 15.0x1.19 м - 1 шт

Разрешение: 3136x224 px

Аудитория: от 15 тыс. человек в будни и от 25-30 тыс. человек в день в выходные и праздники

План размещения медиапанелей 1 этаж



Реклама
на бортах экскалатора

Формат:

- 7.76x1.13 м
- 8x13025 см

Фриз
(межэтажное перекрытие)

Формат:

- 8x1 м
- 7.5x1.3 м
- 16x1 м

Реклама в лифтах

Постер в лифте

Формат:

0.4х0.6 м

Реклама на световых панелях

Формат:

А1 (59.4х84.1 см)

План размещения световых панелей 2 этаж

План размещения световых панелей 1 этаж

План размещения световых панелей -1 этаж -2 этаж

Рекламный подиум

Манекены размещаются на подиумах, обязательно наличие табличек с указанием названия магазина и стоимостью представленных товаров

Экспозиция автомобилей на прилегающей территории и в ТРК

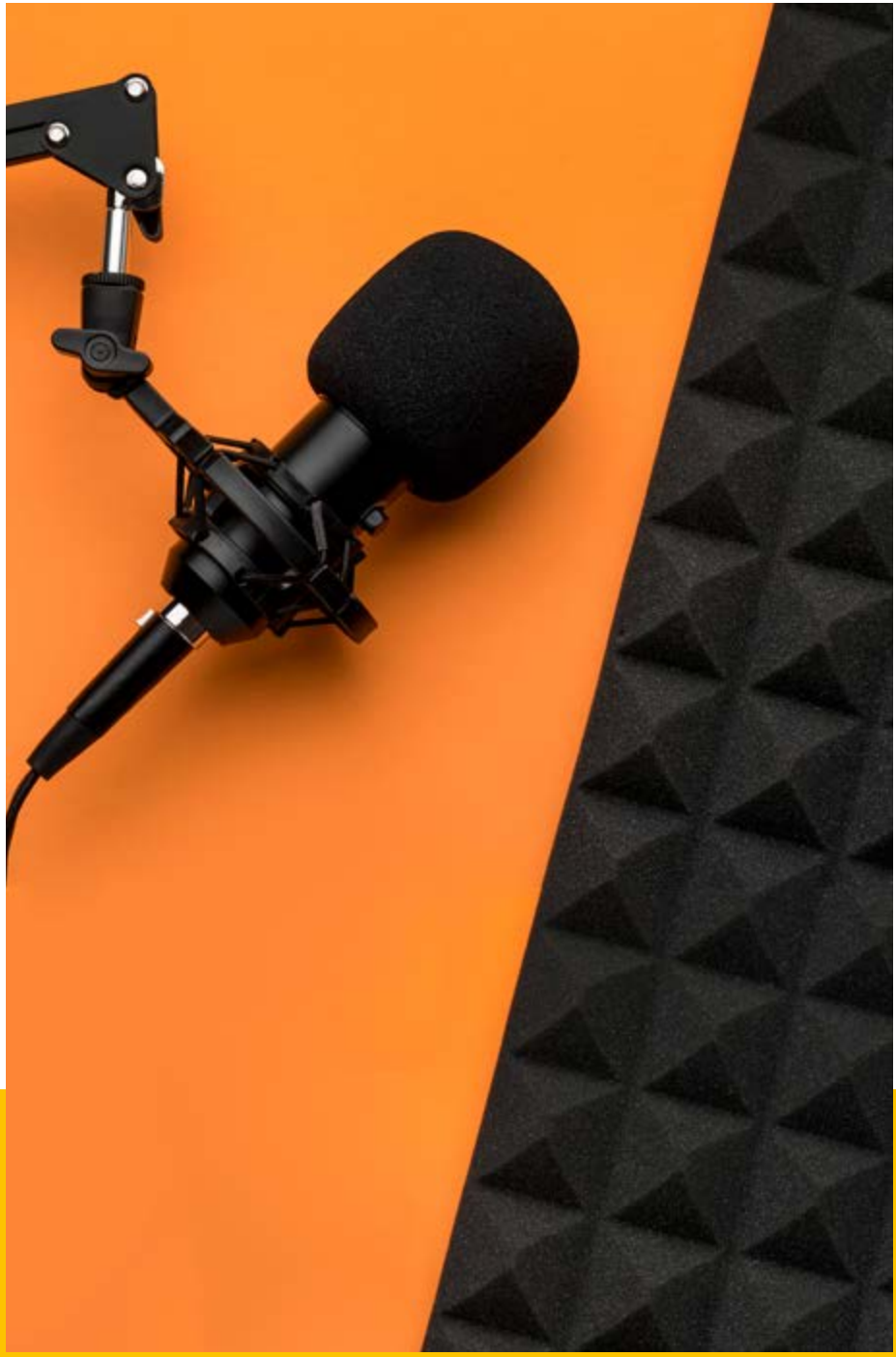
Радио-реклама

Техническое задание:

Аудиоролик длительностью до 20 секунд.

Формат wav, mp3, sample rate (не менее)

44 100 Hz



Промо-зона

Размещение промо-оборудования для проведения маркетинговых кампаний

Выставочные стенды, экспонирование

Выставочные стенды, экспонирование

Промоакции

- Раздача листовок
- Сэмплинг
- Дегустация и тестирование
- Размещение промооборудования

Реклама на входной группе

Револьверные двери, боковые створки, фасадное остекление

Место размещения и дополнительные форматы уточняйте в службе маркетинга и рекламы

Рекламные щиты на парковке

Формат: 2х2 м

Размещение возможно с двух сторон

Важно!

- минимальный срок размещения: один календарный месяц

- контент для размещения предоставляется в службу маркетинга и рекламы не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала трансляции

- контент начнет транслироваться только после заключения договора и 100% предоплаты за один календарный месяц

Контакты

Служба маркетинга и рекламы ТРК Мармелад

+7 (8442) 60-22-63
e-mail: ms.mar.vog@inprom-estate.ru.