

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса на лучший короткий видеоролик (рилс) для ТРК «Мармелад»

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший короткий видеоролик (рилс) для ТРК «Мармелад» (далее по тексту - Конкурс) проводится ООО «Аргус» (далее по тексту - Организатор).

1.2. Организатор вручает призы (далее по тексту - Призы) Участникам, признанным победителями в порядке, установленном настоящим Положением (далее по тексту - Победители).

1.3. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие цели:

- выявление и раскрытие творческого потенциала и поддержка творческого самовыражения Участников Конкурса;

- продвижение и популяризация социальных сетей Организатора, привлечение новых подписчиков;

- продвижение товаров и услуг арендаторов ТРК «Мармелад» в социальных сетях Организатора.

1.4. Настоящее Положение в полном объеме для открытого доступа размещается на сайте marmeladmall34.ru.

Организатор вправе в любое время в одностороннем порядке отменить проведение Конкурса или изменить настоящее Положение без какого-либо специального уведомления путем публикации на сайте соответствующего сообщения или изменений (дополнений) к настоящему Положению.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

Конкурс проводится Организатором- ООО «Аргус»

ОГРН 5167746281258, ИНН 7733305060, КПП 615401001, юридический адрес: 347942, Ростовская область, г. Таганрог, ул. им. Маршала Жукова, д.2 А, пом.19.

Телефон для получения информации: +7 929 787 49 68

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие полностью дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту - Участник, Участники Конкурса).

3.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящим Положением в полном объеме.

3.3. Участники обязуются сообщать о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в случаях и в порядке, определенных настоящим Положением.

3.4. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением Призов, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, и не имеют права требовать компенсации данных расходов Организатором.

3.5. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент проведения Конкурса.

3.6. Организатор оставляет за собой право на любом этапе Конкурса не допускать и/или отстранить от участия в Конкурсе Участника, который действует в нарушение настоящего Положения или осуществляет недобросовестные действия с целью достижения недобросовестной победы. Организатор самостоятельно вправе оценить действия Участника на критерий добросовестности и определить способ реализации указанных прав. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств перед Участниками, если такое невыполнение обязательств явилось результатом недобросовестных действий Участников в рамках Конкурса.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с «01» августа 2024 года по «30» августа 2024 года включительно.

Указанный срок включает в себя следующие этапы:

1) с 01.08.2024 года по 23.08.2024 года включительно – прием работ Участников. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема работ, рассматриваться не будут;

2) с 24.08.2024 года по 28.08.2024 года включительно - подведение итогов, определение победителей Конкурса;

3) с 29.08.2024 года по 30.08.24 года включительно – публикация работ победителей Конкурса на официальных страницах Организатора в социальных сетях Телеграм, Вконтакте, Одноклассники;

4.2. Организатор оставляет за собой право изменить срок проведения Конкурса и/или его отдельного этапа.

4.3. Участники Конкурса имеют возможность ознакомиться с итогами Конкурса на сайте Организатора по истечении 3 (Трех) рабочих дней по окончанию Конкурса.

4.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора и используется исключительно для передачи призов Участникам Конкурса, признанным его Победителями.

5.2. Призовой фонд состоит из:

1 место: подарочная карта ТРК «Мармелад» номиналом 4 000 (Четыре тысяч) рублей;

2 место: подарочная карта ТРК «Мармелад» номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей;

3 место: подарочная карта ТРК «Мармелад» номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

Организатор имеет право присудить дополнительные поощрительные призы Участникам конкурса.

5.3. В отношении Призов, указанных в настоящем разделе, выплата денежного эквивалента стоимости или замена другими Призами не производится.

Призы выдаются Победителям Конкурса на стойке информации, расположенной в ТРК «Мармелад» (1-й этаж, напротив центрального входа со стороны ул. имени Маршала Рокоссовского) с 10час.00мин до 22час. 00мин.

Получить приз можно в течение 14 календарных дней с момента признания победителем, далее приз не подлежит выдаче Победителю Конкурса, не выдержавшему предельные сроки получения. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению, в том числе присудить и передать его другому Участнику Конкурса. Отказ от части Приза признается отказом от всего Приза в целом.

5.4. Участник не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его Победителем, третьим лицам.

5.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, установленных настоящим Положением.

6. Порядок участия в Конкурсе и определения Победителя

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящего Положения, необходимо в период проведения Конкурса (первый этап) снять видеоролик, соответствующий условиям Конкурса, и направить работу на электронный адрес baranik.olga@inprom-estate.ru или Telegram Messenger (Телеграм) @olich_98.

Каждый Участник может направить неограниченное количество работ. При этом одному Участнику может быть присужден только один Приз.

6.2. Участник вместе с конкурсной работой направляет следующие сведения о себе: Ф.И.О., полный возраст; контактный номер телефона.

6.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонить поступившую работу, если видеоролик не соответствует критериям/ техническим требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, а также в случае, если будет установлено, что претендент на участие в Конкурсе нарушил требования, предъявляемые к Участникам в разделе 3 настоящего Положения. Об отклонении ролика Организатор уведомляет Участника путем направления сообщения на адрес электронной почты или в Telegram Messenger (Телеграм) Участника.

6.4. Требования к видеоролику:

1) тематика видеоролика посвящена ТРК «Мармелад», представленным в нём модным брендам, ресторанам/кафе, спортивным клубам и развлекательным заведениям (лайфхаки/полезные советы; подборки; обзоры товаров и услуг; разбор ошибок и т.д.);

2) формат: экспертный, развлекательный, демонстрационный, юмористический и т.д.;

3) количество действующих лиц не ограничено;

4) продолжительность от 15 до 60 секунд;

5) формат MP4, MOV, AVI;

6) разрешение 1080x1920 px;

7) соотношение сторон 9x16;

8) минимальная частота кадров от 30 кадров/секунду;

9) допускаются эффекты, аудио-сопровождение (музыка, речь), а также текст к видео;

10) не допускается аудио-сопровождение с использованием нецензурной лексики;

11) видеоролик не должен содержать сцены употребления алкоголя, табака, наркотических средств, сцены насилия или иметь эротическую составляющую.

6.5. Победителя определяет компетентное жюри Организатора.

6.6. Видеоролик может быть отклонен Организатором от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- сюжет видеоролика не соответствует тематике Конкурса;

- низкое техническое качество;

- длительность более 60 секунд;

- видеоролик имеет эротическую составляющую, содержит элементы насилия, расовой или религиозной неприимости; сцены употребления алкоголя, табака, наркотических средств;

- несоблюдение авторских прав, обнаружение плагиата;

- **НЕ принимаются к рассмотрению видеоролики с участием несовершеннолетних лиц.**

7. Права на результаты интеллектуальной деятельности

7.1. Отправляя работу на Конкурс Участник подтверждает, что владеет исключительными правами на использование, распространение и демонстрацию видеоролика и его составных частей и/или является автором работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса и после его завершения согласно его условиям не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц, включая права авторов и правообладателей соответствующих результатов интеллектуальной деятельности (авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

7.2. Участник Конкурса автоматически без какого-либо дополнительного согласия предоставляет

Организатору неисключительное имущественное право на его использование в любой форме любым не противоречащим закону способом, не ограничиваясь никакими территориальными пределами в течение всего срока действия данного права, в том числе путем обнародования, копирования, публичного исполнения, воспроизведения, переработки, перевода и распространения для целей деятельности Организатора или в связи с ней, в том числе для его популяризации без предоставления Участнику какого-либо еще материального и (или) не материального возмещения в любой форме и любым способом.

7.3. В случае предъявления Организатору третьими лицами любых претензий, связанных с переданными Участником исключительными правами на работу, с правами на использование изображения и/или имени гражданина, с нарушением авторских прав или смежных прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать указанные претензии и в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением.

7.4. Организатор Конкурса не рассматривает какие-либо претензии и не несет ответственность в случае предъявления к нему любых требований и/или претензий о неправомерном размещении (использовании) Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц на протяжении и/или после окончания проведения Конкурса.

7.5. В случае обнаружения факта нарушения Участником законных прав и интересов третьих лиц, действующего законодательства Российской Федерации, а также положений настоящего Положения Организатор вправе по своему выбору принимать/ удалять работу Участника и иную информацию, размещенную в социальных сетях или сайте Организатора и/или блокировать доступ к ним.

8. Персональные данные Участников

8.1. Отправляя проект на Конкурс, Участник автоматически соглашается с тем, что действуя свободно, своей волей и в своем интересе, дает Организатору свое согласие на осуществление любых действий (включая без ограничения автоматизированную обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ в отношении своих персональных данных, указываемых им в работе и/или сообщаемых им Организатору, и/или ставшие известными Организатору в ходе проведения Конкурса, которые необходимы или желаемы для целей проведения настоящего Конкурса, вручения Призов, популяризации, рекламы ТРК «Мармелад» (в том числе посредством электронных средств связи (на мобильный (сотовый) телефон, электронный почтовый адрес, почтовый адрес), и расположенных в нем торговых точек (предприятий торговли и услуг), получения Участниками Конкурса персонализированной (таргетированной) рекламы до его отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

8.2. Организатор вправе использовать предоставленную Участником информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства РФ, в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий). Раскрытие предоставленной пользователем информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством РФ по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством РФ случаях.

8.3. Организатор обязуется, получив отзыв согласия Участника на обработку его персональных данных (письменное требование Участника Конкурса с требованием о прекращении обработки его персональных данных), прекратить их обработку и уничтожить такие данные в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты поступления указанного отзыва (требования).

9. Заключительные положения

9.1. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить Конкурсное задание для участия в Конкурсе;

- за не ознакомление Участника с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине оператора интернет-связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;

- за неверно указанные Участником сведения, недоступность Участника по указанному им контактному номеру телефона/адресу электронной почты.

- за невозможность дальнейшего проведения Конкурса; невозможность определения Победителей Конкурса на всех и/или отдельных этапах, невозможность вручения Приза Участнику, признанному Победителем по условиям настоящих Правил, и т.п., если эта невозможность возникла в результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, возникших после публикации настоящего Положения.

9.2. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с настоящим Положением, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

9.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.4. Вопросы, не урегулированные Положением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством

Российской Федерации.

9.5. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящего Положения, Участник и Организатор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9.6. Потенциальные участники Конкурса, информируются об условиях его проведения путем размещения соответствующей информации:

-На сайте <https://marmeladmall34.ru/>

-Иными способами по выбору Организатора Конкурса.

Контактная информация

Координатор Конкурса – проект-менеджер ТРК «Мармелад» г. Волгоград Бараник Ольга

Тел. для справок: +7 929 787 49 68

e-mail: baranik.olga@inprom-estate.ru

Telegram Messenger (Телеграм): @olich_98