

## **ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТРК «Мармелад»**

### ***Определения***

**Организатор Программы (Организатор)** — ООО «АРГУС» (ИНН: 7733305060), осуществляющее управление Программой. Юридический адрес: 347942, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, д. 2А, помещение 19

ТРК «Мармелад» – торгово-развлекательный комплекс, расположенный по адресу: г. Волгоград, ул. им. Землячки, д. 110 Б

**Мобильное приложение «Мармелад»** – программа для устройств, работающих на базе операционных систем iOS и Android, и размещаемая для скачивания в магазинах Apple AppStore и Google Play.

**Программа лояльности (далее - Программа)** — совокупность мероприятий и иных действий, в результате которых Участник может накапливать Бонусные баллы и обменивать их на Купоны.

**Купон** — уникальный электронный код, подтверждающий право Участника на получение скидки на товар, услугу или любую иную выгоду, предоставленную соответствующей Торговой точкой или Организатором, указанную в перечне купонов Программы, которые Участник может обменять на Бонусные баллы. Перечень купонов определен в мобильном приложении «Мармелад».

**Участник** — физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ, которое зарегистрировалось в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

**Торговая точка** – торговый объект, расположенный в здании и на прилегающей территории ТРК «Мармелад», оснащенный контрольно-кассовой техникой и выдающий кассовые чеки (кроме банкоматов).

**Бонусные баллы** — условные единицы, получаемые Участником в соответствии с Правилами Программы и используемые исключительно в рамках Программы. Бонусные баллы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги. Купоны имеют стоимость в бонусных баллах.

**Анкета Участника** — совокупность необходимых данных Участника, предоставленных Участником Программы при регистрации в мобильном приложении «Мармелад».

### ***1. Общие условия***

Программа «Мармелад» - это маркетинговая бонусная накопительная программа для посетителей, совершивших покупки в ТРК «Мармелад», проводимая в соответствии с настоящими Правилами.

Принимая участие в Программе, участник выражает согласие и разрешает Организатору обрабатывать и использовать свои персональные данные, указанные им в Анкете Участника, с целью коммуникации Организатора с Участником, проведения исследований, а также для продвижения товаров и услуг, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, Интернет. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных») и политикой конфиденциальности персональных данных ООО «АРГУС», опубликованной на интернет-сайте по URL-адресу <https://marmeladmall34.ru/privacy-policy.html>.

Участник соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, мероприятий от ТРК «Мармелад», а также предложений партнеров Организатора, на свой мобильный

телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес, указанные в процессе регистрации или редактирования анкеты. Участник может отказаться от получения данных сообщений в мобильном приложении или с помощью письменного уведомления, направленного по юридическому адресу ООО «АРГУС».

Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в Правилах.

## **2. Условия участия**

Участником программы может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся в соответствии с настоящими Правилами.

Для регистрации в Программе Участнику необходимо выполнить следующие условия:

- установить мобильное приложение «Мармелад»;
- заполнить анкету Участника Программы в мобильном приложении «Мармелад».

## **3. Купоны Участников**

**3.1.** В рамках действия Программы Участники имеют возможность получать и накапливать Бонусные баллы, которые могут быть использованы для получения Купонов в соответствии с настоящими Правилами Программы.

Бонусные баллы не являются денежными средствами и являются показателем, определяющим, какие Купоны доступны Участнику в Программе. Количество Бонусных баллов, имеющихся у Участника, указывается на персональной странице Участника в мобильном приложении «Мармелад».

**3.2.** Перечень Купонов, доступных для обмена на Бонусные баллы, определяется исключительно Организатором, доступен в мобильном приложении «Мармелад» и может быть изменен Организатором в любой момент. Количество Купонов ограничено.

**3.3.** Бонусные баллы могут быть использованы Участником только для обмена на Купоны, доступные в соответствии с Правилами Программы, и, после получения Участником выбранного Купона, снимаются со счета Участника в соответствующем количестве.

**3.4.** Бонусные баллы начисляются Организатором за совершение Участником следующих действий в рамках Программы:

- заполнение поля «адрес электронной почты», и подтверждение данного адреса электронной почты посредством клика на ссылку в электронном письме, доставленном на указанный адрес электронной почты;
- приглашение друзей зарегистрироваться в Программе через СМС сообщения, отправляемые с помощью мобильного приложения;
- участие в акциях и активностях, проводимых Организатором и объявляемых отдельным сообщением, рассылаемом по всем участникам программы в СМС сообщении, по электронной почте или методом пуш-нотификации в мобильное приложение;
- приобретение Участником в ТРК «Мармелад» товаров/услуг и успешная регистрация кассовых чеков на данные покупки в мобильном приложении согласно пунктам 3.4.4-3.5.5 настоящих Правил.

### **3.4.1 Заполнение анкеты Участника**

Участник заполняет анкету в мобильном приложении «Мармелад», а именно поля анкеты: «ИМЯ», «ПОЛ», «ДАТА РОЖДЕНИЯ», «ЕМЭЙЛ», «МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН», «ПАРОЛЬ» И «ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПАРОЛЯ». Участник получает бонусные баллы после обработки Организатором анкеты.

Заполняя анкету данными, Участник подтверждает, что персональные данные, указанные им в анкете и таким образом передаваемые им Организатору, являются его собственными и даёт согласие Организатору на их обработку и использование.

### **3.4.2. Подтверждение контактных данных Участника**

Участник обязан подтвердить актуальность своих контактных данных: адрес электронной почты и номер мобильного телефона. Для подтверждения своего номера мобильного телефона Участник должен ввести в мобильном приложении «Мармелад» - код, полученный по СМС от Организатора на номер мобильного телефона Участника. Для подтверждения своего адреса электронной почты Участник должен нажать на ссылку в электронном письме, доставленном на указанный Участником адрес электронной почты. Участник получает бонусные баллы после подтверждения контактных данных.

### **3.4.3. Участие в акциях и активностях, проводимых Организатором**

Организатор в любой момент действия Программы вправе проводить специальные акции и определять активности в рамках Программы, за которые Участник может получить Бонусные баллы. Правила участия в специальных акциях, активностях, получения Бонусных баллов определяются Организатором и размещаются в мобильном приложении «Мармелад».

### **3.4.4. Приобретение Участником в ТРК «Мармелад» товаров/услуг**

Для получения Бонусных баллов за приобретение товаров/услуг в ТРК «Мармелад» Участник сканирует QR коды и фотографирует чеки, подтверждающие приобретение товаров/услуг, и загружает сканы QR кодов и фото чеков в мобильное приложение «Мармелад».

В Программе не принимают участие:

- Чеки от операций по отмененным/возвратным покупкам;
- Чеки от операций по зачислению средств на подарочную карту «Мармелад»;
- Чеки от операций, связанных с пополнением счетов мобильного телефона и оформление банковской карты, оплатой интернета, ТВ, коммунальных платежей, оплатой услуг, не оказываемых на территории Комплекса;

#### **3.4.4.1. Условия обработки чеков**

Для распознавания чеков и начисления Бонусных баллов должны быть выполнены следующие условия:

- должен быть загружен кассовый чек и получено подтверждение о приеме фотографии и/или QR кода. Банковские слипы и/или товарные накладные не принимаются;
- для фото чеков: четко видны параметры ИНН, СУММА, ДАТА И ВРЕМЯ, ККМ; изображение чеков не размыто, без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний; минимальное разрешение изображения чека – не менее 1000 пикселей по меньшей стороне.
- Для получения Бонусных баллов данные чека заносятся Участником в мобильное приложение «Мармелад» в течение 72 часов после приобретения товаров/услуг. В случае занесения данных в систему позднее 72 часов после приобретения товаров и услуг Организатор вправе не начислять бонусные баллы.

Организатор вправе в любой момент аннулировать занесение чека в систему при наличии подозрений мошеннических действий Участника (фрод). Участник, заподозренный в мошенничестве (во фроде), исключается из Программы, а все Бонусные баллы Участника аннулируются.

### **3.5. Правила начисления Бонусных баллов**

После загрузки и обработки чека на основе данных чека формируется бонусная транзакция по начислению Бонусных баллов. За чек происходит начисление Бонусных баллов только один раз, за повторные загрузки чека как тем же, так и иным участником баллы не начисляются.

#### **3.5.1. Срок формирования бонусной транзакции**

Стандартное время обработки QR кода и/или распознавания фото чека и формирования бонусной транзакции – 24 часа с момента загрузки чека. Максимальный срок распознавания чека и формирования бонусной транзакции – одна календарная неделя.

**3.5.2.** Бонусные баллы начисляются только за чеки суммой от 100 (сто) руб., по курсу за 100 руб. - 1 Бонусный балл.

**3.5.3.** Лимит начисления Бонусных баллов за покупки в течение одного календарного дня равен 400 баллам. Бонусные баллы сверх лимита не начисляются.

**3.5.4.** Лимит начисления Бонусных баллов за покупки в течение одного календарного дня в одном магазине равен 400 баллам. Бонусные баллы сверх лимита не начисляются.

**3.5.5.** Баллы начисляются за чеки по покупкам Участника. Сбор или агрегация чужих чеков запрещены. В случае подозрения на сбор чеков, организатор вправе заблокировать списание любых баллов участника и/или исключить участника из программы.

**3.5.6.** За сутки начисляются баллы не более чем за три чека, присланные участником. Четвертый и последующие чеки отклоняются.

**3.5.7.** За сутки начисляются баллы не более чем за два чека, присланные участником, из одного магазина. Третий и последующие чеки отклоняются.

**3.5.8.** За покупки в гипермаркетах/магазинах: М.Видео, МегаФон, МТС, Билайн, Теле2, Samsung, Xiaomi, Yamaguchi, iStudio, Adamas, Sokolov, Наше золото, Драгоценные подарки, Якутские бриллианты ЭПЛ, Golden Dreams, Золотой стандарт, Алмаз, Sunlight, Румия, Ogold, Ascona баллы начисляются только за чеки суммой от 3000 (три тысячи) руб., по курсу 1000 (тысяча) руб. – 1 Бонусный балл.

**3.6.1.** Бонусные баллы, накопленные Участником, аннулируются по истечении каждого квартала, при условии, что в этом квартале не было совершено Участником ни одной покупки. Бонусные баллы, накопленные Участником, не аннулируются по истечении каждого квартала, при условии, что в этом квартале Участником были совершены покупки и загружены чеки.

**3.6.2.** Все бонусные баллы аннулируются, при условии, что действие Программы приостановлено или она прекращена Организатором.

**3.7.** Участникам предоставляется право обмена Бонусных баллов на Купоны, перечень и стоимость которых определяется Организатором в мобильном приложении «Мармелад». Перечень Купонов и их стоимость в Бонусных баллах могут изменяться Организатором в любой момент.

### **3.8.Порядок получения Купонов**

Участник обменивает Бонусные баллы на Купон в мобильном приложении «Мармелад» в разделе «Призы», видит экран ввода кода подтверждения обмена. Участник посещает Торговую точку, определенную в Купоне, или стол информации «Мармелад». Сотрудник Торговой точки/стола информации сообщает уникальный код подтверждения Торговой точки, Участник вводит код в мобильном приложении «Мармелад». После ввода кода подтверждения, Участник получает Купон в электронном виде, представленный в мобильном приложении «Мармелад», показывает экран с информацией об успешном обмене и номером Купона сотруднику Торговой точки.

Сотрудник Торговой точки/стола информации выдает комплимент: сертификат, приз или проводит скидку.

В случае если были обменены Бонусные баллы на Купон, но Участник код подтверждения не ввел в мобильном приложении «Мармелад», Купон помещается в раздел «Профиль/Мои Комплименты/Активные», в котором в любой момент времени возможно ввести код подтверждения для получения Купона. В случае если код подтверждения не будет введен в течение 72 часов, то Бонусные баллы возвращаются на счет Участника.

### **3.9. Обратная связь по начислению Бонусных баллов и получения Купонов.**

Все вопросы по начислению Бонусных баллов и получению Купонов принимаются через раздел «Обратная связь» в мобильном приложении «Мармелад». Ответы на вопросы Участников направляются им по электронной почте.

## **4. Продолжительность Программы**

**4.1.** Программа действует в течение неопределенного срока, начиная с момента размещения мобильного приложения «Мармелад» в магазинах Apple AppStore и Google Play.

**4.2.** Программа может быть приостановлена или прекращена Организатором в любое время.

Уведомление о приостановлении или прекращении Программы размещается в мобильном приложении «Мармелад» не позднее, чем за месяц до даты планируемого приостановления/прекращения.

**4.3.** Все Купоны, заказанные Участниками до даты прекращения Программы, подлежат вручению Участникам. По факту прекращения Программы все Бонусные баллы, набранные Участниками Программы, могут быть аннулированы. Организатор не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате таких изменений или отмен.

## **5. Выход и исключение из Программы**

**5.1.** Участник в любое время может выйти из Программы, направив электронное письмо с просьбой выйти из Программы на электронный адрес [loyalty@inprom-estate.ru](mailto:loyalty@inprom-estate.ru). После получения письма регистрация Участника аннулируется в течение 7 календарных дней.

**5.2.** Участник может быть исключен из Программы по инициативе Организатора, при нарушении Правил Программы.

**5.3.** Участник Программы вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление по электронной почте на электронный адрес: [loyalty@inprom-estate.ru](mailto:loyalty@inprom-estate.ru) или по юридическому адресу ООО «АРГУС». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе.

**5.4.** При выходе и исключении из Программы все Бонусные баллы Участника аннулируются и не восстанавливаются в случае повторной регистрации в Программе.

## **6. Иные условия**

**6.1.** Согласие Участника с Правилами дается Организатору бессрочно и может быть в любой момент отозвано Участником с помощью письменного уведомления по адресу Организатора.

**6.2.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Программы руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**6.3.** Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Программы.

**6.4.** Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник-обладатель Купона не может осуществить получение скидки на товар, услуги или любой другой выгоды с помощью Купона в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

**6.5.** Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Купонов, в следующих случаях:

- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Купона Участнику;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**6.6.** Организатор не несёт ответственности за пропуск Участником сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами.

**6.7.** Участник предоставляет Организатору бессрочное право хранить и использовать свои персональные данные, указанные им в Анкете Участника, в рамках и целях реализации Программы.

**6.8.** Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в любое время и исключительно по собственному усмотрению в перечень купонов, в отношении которого начисляются Бонусные баллы, и изменять количество Бонусных баллов, которое списывается при получении Купонов.

**6.9.** В случае обязанности уплаты налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Программе, эти действия являются обязанностью Участника.

**6.10.** Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Программе (покупка товаров и/или услуг в ТРК «Мармелад» для регистрации кассовых чеков таких покупок в Программе), в т.ч. с получением призов (проезд к месту вручения) и другие расходы Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

**6.11.** Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Условий, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Программой, Организатором, его партнерами и/или сетью ТРК «Мармелад».

**6.12.** Организатор, а также ее рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие директоры, работники, представители и агенты не несут ответственности за любого рода ущерб, причиненный Участникам и любым третьим лицам в результате проведения Программы.

**6.13.** Никакое положение настоящих Условий не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и любым пользователем или другим лицом.

**6.14.** Регистрируясь в Программе, Участник подтверждает, что он/она ознакомлен(а) с условиями настоящих Правил, изложенными выше, полностью их понимает и с ними согласен(согласна), обязуется их соблюдать.