

«Утверждаю»

Управляющий ГРК «Мармелад»

А.А. Клиник

2020г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении детских мастер-классов и акции «Территория творчества»

1. Термины и определения.

1.1. Мастер - класс – это интерактивная форма обмена опытом, направленная на отработку практических навыков по различным методикам и технологиям, с целью обмена опытом участников, расширения кругозора, проведения досуга.

1.2. Акция – это мероприятие, предполагающее совершение участником действий, согласно п. 6.3. Положения, для получения подарка из подарочного фонда.

2. Настоящее положение определяет цели и задачи, условия и порядок проведения детских мастер-классов и акции «Территория творчества» (далее – акция).

2.1. Цели и задачи детских мастер-классов и акции.

2.2. Детские мастер-классы и акция «Территория творчества» проводится с целью вовлечения жителей города Волгограда в занятие творческой деятельностью.

2.3. Задачи детских мастер-классов и акции:

- содействие в реализации творческого потенциала жителей города;
- развивать мышление, сенсорные навыки, творческие способности;
- организация досуга населения;
- воспитание общественно активных творческих личностей, готовых и способных приумножить культуру.

3. Организаторы детских мастер-классов и акции

3.1. Организатором детских мастер-классов и акции является:

ООО «Аргус»

Юридический адрес: 347942, Ростовская область, г. Таганрог, ул. им. Маршала Жукова, д.2 А, пом.19, адрес для корреспонденции: 400137, г. Волгоград, а/я №25

ОГРН 5167746281258

ИНН 7733305060/КПП 615401001

3.2. Организатор детских мастер-классов и акции выполняет следующие функции:

- осуществляет общее руководство мастер-классами и акцией;

- разрабатывает и утверждает Положение, планирует сроки и порядок проведения детских мастер-классов и акции;
- проводит работу по привлечению партнеров и спонсоров акции, взаимодействует с заинтересованными сторонами (арендаторами ТРК «Мармелад» г. Волгоград);
- осуществляет разработку плана мероприятий детских мастер-классов акции;
- осуществляет разработку фирменного стиля акции (макетов логотипа, рекламных модулей для СМИ, мобильного стенда, баннера, веб-страницы, видеозаставки, афиши, карточки);
- формирует призовой подарочный фонд и готовит подарки для участников детских мастер-классов и акции;
- осуществляет фото и видео съемку детских мастер-классов и акции.

4. Порядок информирования участников детских мастер-классов и акции

- 4.1. Тема, порядок и описание проведения детских творческих мастер-классов и акции, публикуется на сайте ТРК: <https://marmeladmall34.ru/> или в социальных сетях.
- 4.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией таких изменений на сайте <http://www.marmeladmall34.ru/>

5. Участники детских мастер-классов и акции

- 5.1. Принять участие в детских мастер-классах, а также в акции может любой желающий от 3 до 12 лет, с обязательным присутствием родителя (законных представителей).
- 5.2. Общее количество присутствующих лиц на мастер-классе не более 10 (десяти) человек (ведущий мастер-класса, дети, родители (законные представители)).
- 5.3. Посещение детских мастер-классов бесплатное.

6. Условия Акции

- 6.1. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода.
- 6.2. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств организатора и партнеров (Арендаторов ТРК «Мармелад» г. Волгоград).
- 6.3. Каждому желающему принять участие в Акции и получить подарок из подарочного фонда, необходимо совершить следующие действия:
- посетить 5 мастер-классов (в течение срока, указанного на выданной карточке участника),
 - оставить фотоотзыв в Инстаграм о мастер-классах (пост или сторис на своем аккаунте, или отзыв на: https://vk.com/topic-120775650_34385108?offset=220) с обязательным указанием ссылки на ТРК «Мармелад» в качестве места проведения мастер-классов и акции.
 - совершить покупку в одном из магазинов детской галереи ТРК на сумму от 300 руб., предъявить оригинал чека ведущему мастер-классов.

6.4. Сопровождающие родители (законные представители) несут полную ответственность за жизнь и здоровье участников Акции.

6.5 По правилам пожарной безопасности запрещается использовать пожароопасные предметы, в том числе пиротехнику, свечи, факелы, бенгальские огни, декорации и другие предметы, не соответствующие нормам пожарной безопасности. Каждый участник и сопровождающее его лицо обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, установленные на территории ТРК «Мармелад».

6.6 Организатор Акции не несет ответственности за сохранность имущества Участников акции, за противоправные действия третьих лиц, а также при наступлении форс-мажорных обстоятельств, которые могут возникнуть в период проведения акции, причинивших ущерб имуществу и/или жизни и здоровью Участников акции.

7. Подарочный фонд

7.1. Подарочный фонд подготавливается организаторами акции «Территории творчества», состоит из различных подарочных сертификатов или подарков от арендаторов ТРК «Мармелад», и других партнеров Акции.

7.2. Выданный подарок или подарочный сертификат возврату и обмену не подлежит.

7.3. Подарок можно получить на 5-м мастер-классе, в месте проведения детских мастер-классов. При соблюдении всех условий, указанных в п. 6.3. «Акция проводится по следующим правилам» Положения, ребенок получает подарок, предоставленный организаторами Акции. Предоставляемые подарки нельзя обменять или заменить. Подарки обмену на денежный эквивалент не подлежат.

8. Особые условия

8.1. В целях проведения детских мастер-классов Организатор акции обеспечивает:

- предварительную запись участников Мастер-классов (не более 10 лиц включая участников, родителей (иных законных представителей) и лиц, непосредственно проводящих Мастер-класс.);
- термометрию участников, родителей (иных законных представителей) и лиц, непосредственно проводящих Мастер-класс (на входе) с занесением ее результатов в журнал, недопущение лиц с признаками заболевания;
- уборку всех помещений с применением моющих и дезинфицирующих средств и очисткой вентиляционных решеток (далее - генеральная уборка) непосредственно перед началом функционирования Организации;
- обеспечение условий для гигиенической обработки рук с применением кожных антисептиков при входе в Организацию, санитарные узлы и туалетные комнаты;
- ежедневную влажную уборку помещений с применением дезинфицирующих средств с обработкой всех контактных поверхностей;
- генеральную уборку не реже одного раза в неделю;
- обеспечение постоянного наличия в санитарных узлах для детей и сотрудников мыла, а также кожных антисептиков для обработки рук;

- регулярное обеззараживание воздуха с использованием оборудования по обеззараживанию воздуха и проветривание помещений в соответствии с графиком учебного, тренировочного, иных организационных процессов и режима работы Организаций (в наличии 4 рецеркуляторов);

- использование средств индивидуальной защиты органов дыхания (маски), рук (перчатки) и соблюдение социальной дистанции ведущими мастер-классов.

8.2. К участию в мастер-классах допускаются дети и их родители (законные представители) при наличии средств индивидуальной защиты органов дыхания (маски), рук (перчатки), соблюдая социальную дистанцию.

8.3. Приняв участие в детских мастер-классах и акции, участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок участников для рекламных материалов принадлежат Организатору в течение неограниченного срока и без ограничения территории.

8.4. Все спорные вопросы, касающиеся детских мастер-классов и акции, регулируются на основе настоящего Положения.

8.5. Организатор оставляет за собой право в безусловном одностороннем порядке в любое время вносить в настоящее Положение изменения и/или дополнения, прекратить/приостановить/отменить проведение детских мастер-классов и акции, путем размещения соответствующей информации на Интернет-сайте Организатора <http://www.marmeladmall34.ru/>